

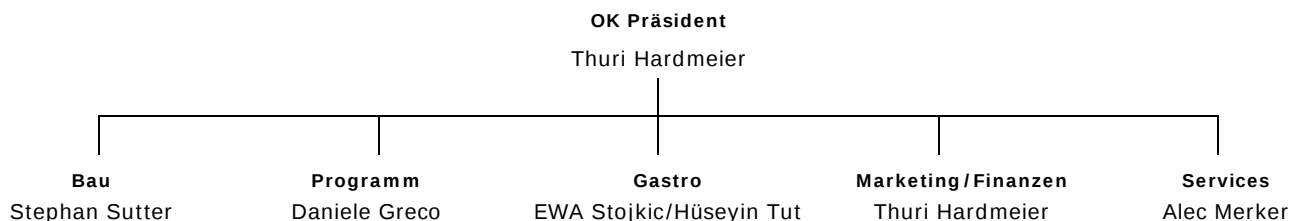
Partner- / Sponsoringkonzept



Autor: © Arthur Hardmeier, 5400 Baden

Verein „UPSIDE DOWN“

Für die Badenfahrt 2023 hat der Verein mit seinem Konzept „CHANGE Bar & Lounge“ das OK Badenfahrt 2023 überzeugt. Dem Verein UPSIDE DOWN wurde erneut der zentrale Standort auf dem Cordulaplatz zugesprochen. Seit Frühjahr 2022 bereitet sich das OK des Vereins auf die Badenfahrt 2023 vor:



Badenfahrt auf dem Cordulaplatz

Die Badenfahrt findet vom 18.- 27. August 2023 statt. Während diesen zehn Tagen wird dem Publikum unter dem Motto „NEO“ ein abwechslungsreiches Programm geboten (badenfahrt.ch). Das Festgebiet erstreckt sich über die ganze Stadt. Erstmals ist das Bäderquartier Bestandteil des Gebietes.

Das geplante Layout auf dem Cordulaplatz

- Für die CHANGE Bar & Lounge wird ein gedecktes Gebäude mit 2 Ebenen erstellt.
- Eine 3. Ebene als Tanzfläche und Treffpunkt wird der Cordulaplatz rund um die Bar sein.
- Ergänzend ist die Bodega Bar mit einer Aussenbar inkl. Essensangebot auf dem Cordulaplatz.
- Zusätzlich wird vom Zunfthaus Paradies innen und aussen Essen und Getränke angeboten
- Die CHANGE Bar & Lounge sowie die Gebäudekulisse am Cordulaplatz wird mit Videoinstallationen bespielt.
- Das auf dem Cordulaplatz angesiedelte Kleingewerbe und die Gastrobetriebe werden möglich in das Konzept einbezogen.

Die Erreichbarkeit des Cordulaplatz mit dem öffentlichen sowie dem individuellen Verkehr ist hervorragend. Laut Statistik des OK Badenfahrt 2017 hatte der Cordulaplatz ca. 700'000 Besucher in 10 Tagen.

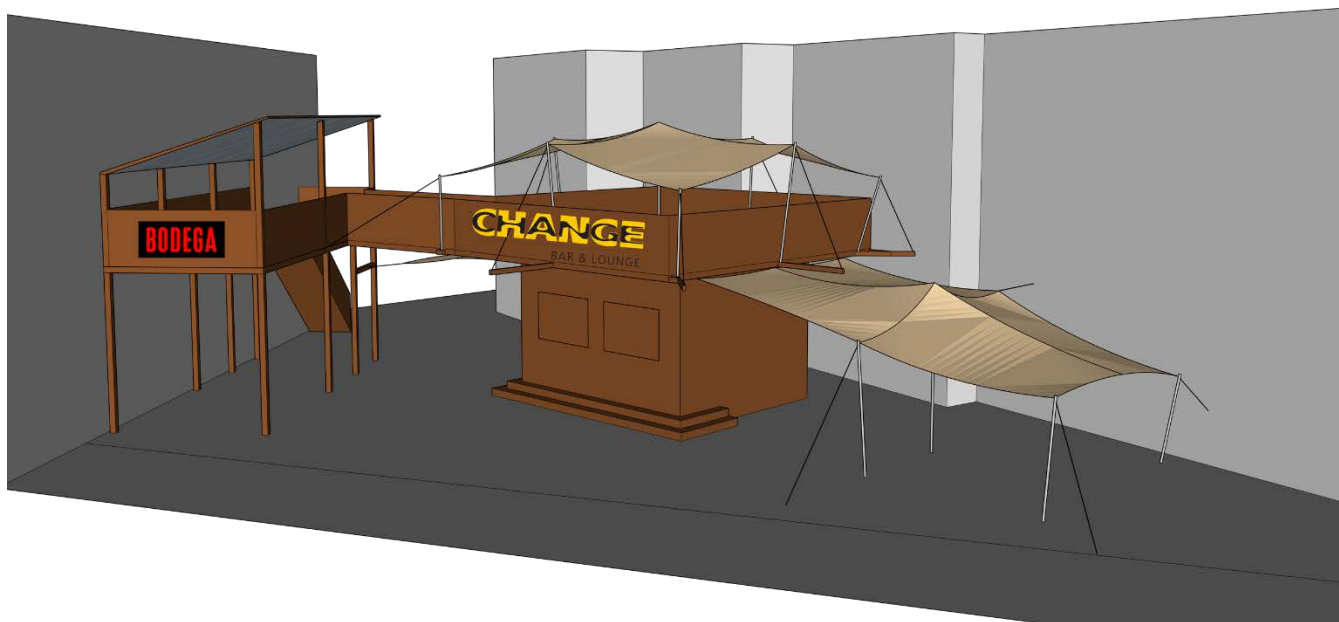
Die Platzverhältnisse (auf Basis einer erträglichen Belastung):

Lokal	Cordulaplatz	Festwirtschaft	Lounge
CHANGE Bar & Lounge	600 – 900 Personen	100 - 120 Personen	60 – 100 Personen
Bodega Bar	100 Personen	30-40 Personen	-
Paradies	100 - 150 Personen	50-60 Personen (indoor)	-

Der Cordulaplatz, eingebettet von malerischen Altstadthäusern, ist das Eingangstor zur Badenfahrt. Das Motto auf dem zentralen und stark frequentierten Platz wird **NEO - Neuinterpretation von geschichtsträchtigen Partys** sein:

PRISM - ITSAGOODDAY –Pure Passion – Halle 36 – SAMSTAG NACHT – CHILLOUT – D-Punkt – Small Room etc.

CHANGE Bar & Lounge und BODEGA auf dem Cordulaplatz



Sponsoring-Vision

Mit unseren Aktivitäten schaffen wir in diesem Altstadt-Bereich eine festivalähnliche Stimmung. Ein Platz, der südlichen Charme ausstrahlt. Lokale mit kulinarischen Köstlichkeiten, gutem Wein und coolen Drinks, die zum Verweilen einladen. Ein Unterhaltungsprogramm, welches beste Festlaune garantiert.

Die Badenfahrt 2023 erwartet Besucher aus allen Alters- und Bevölkerungsschichten. Wir sprechen eine kaufkräftige Kundschaft zwischen 25 und **50+** Jahren an. Die Mehrzahl der Besucher wird je nach Programm jugendlich/dynamisch oder klassisch/anspruchsvoll sein.

Sie können mit dabei sein – wir bieten Ihnen hervorragende Möglichkeiten, Ihre Firma oder Ihre Marken und Produkte zu präsentieren!

Zielgruppen

An einer Badenfahrt sind alle Gesellschaftsschichten vertreten und das gesamte demographische Spektrum ist präsent. Alle Festbesucher, sind guter Stimmung und wollen Unterhaltung, Verpflegung und Getränke konsumieren.

Abhängig von diversen Themen der Partys sprechen wir unterschiedlichen Zielgruppen an:

ITSAGOODDAY / HALLE 36 / PRISM	ein Publikum mit südlichem und melancholischem Flair zwischen 25 und 50 Jahren, das sicher auf Mojito und Caipirinha anspricht!
SAMSTAG NACHT / CHILLOUT	Rock n' Roller, kaufkräftige, „swinging“ Gäste von 30 bis 60+ Jahren, die gerne Longdrinks geniessen!
Pure Passion / Small Room	junges, aufgeschlossenes Publikum (18 bis 40 Jahre) das zu anregenden Dance-Beats gerne Fancy Drinks konsumiert!

Unser vielseitiges CHANGE Bar & Lounge Programm mit einem wechselnden Publikum bietet Ihnen eine ideale Plattform für eine erfolgreiche Präsentation Ihrer Firma oder Ihrer Marken und Produkte.

Vorteile für den Sponsoring-Partner

- Durch Ihren Auftritt in der CHANGE Bar & Lounge als Sponsor an der Badenfahrt 2023 profilieren Sie ihr Image.
- Als Sponsor werden Sie während der gesamten Dauer der Badenfahrt in der CHANGE Bar & Lounge wahrgenommen.
- Sie sprechen Ihr Zielpublikum aussergewöhnlich direkt und ohne Streuverlust an. Wo sonst finden Sie mehrere hunderttausend Ihrer Konsumenten innerhalb eines so kurzen Zeitraums, gutgelaunt an einem Ort?
- Dank einem gezielt unterstützten Verkauf Ihrer Produkte realisieren Sie einen namhaften Mehrabsatz!
- Ihre lokalen Gastropartner schätzen Ihre Aktivität zur Festigung des Images Ihrer Marken in der Region Baden!

Gegenleistungen der Sponsoring-Partner

Geldleistungen:

- Je nach Sponsoring Kategorie
- Die Geldbeiträge der Sponsoring-Partner müssen bis 15. Juni 2023 auf unser Konto bei der AKB eingezahlt werden.

Sachleistungen:

- Maximal die Hälfte des totalen Sponsoring Betrages (zu regulären Beschaffungspreisen)
- Vereinbarte Warenlieferungen oder Teile davon müssen in der Woche vor der Badenfahrt (14. – 18. August 2023) erfolgen. Genaue Lieferdaten nach Absprache.

Sachleistungen an Infrastruktur:

- Der Umfang und die Liefertermine von zugesagten Sachleistungen an die Infrastruktur werden mit den Leistungserbringern separat vereinbart.

Mediapartner

- Der Mediapartner erbringt in seinem lokalen Kommunikations-Medium (Radio, TV, Print, Kino, RVBW), Leistungen in Form von PR-Beiträgen und Werbeschaltungen.
- Mit den Media-Partnern wird eine separate Vereinbarung über die Platzierung und den Umfang der Beiträge erstellt.
- Sachleistung der Media-Partner: **CHF 3'000** (zu marktüblichen Preisen)

Leistungen an die Sponsoring-Partner

- Laut Reglement des OK Badenfahrt 2023 dürfen an den Festwirtschaften innen und aussen keine direkten Werbungen (Banden o.ä.) sichtbar sein.
- Die Logos der Sponsoren werden innerhalb der CHANGE Bar & Lounge an gut sichtbarer Stelle angebracht bzw. projiziert.
- Ihre Logos erscheinen auf den Kommunikations-Medien an äusserst prominenter Stelle!
- Ein Anteil Ihres Sponsoring Beitrags kann mit Warenleistungen erbracht werden. Diese Lieferungen erfolgen zu regulären Beschaffungspreisen.

Für Ihr Engagement als Sponsoring-Partner bieten wir Ihnen folgende Gegenleistungen:

Sponsoring-Partner	Presenting Sponsor	Main Sponsor	Additional Sponsor	Event Sponsor	Media Partner
Sponsoring Betrag CHF	8'000	4'000	1'500	1'000	3'000
Anzahl (Ziel)	1	3	6	12	3
Exklusivität					
Branchenexklusivität (in der Kategorie)	X	X			X
Exklusive Lieferrechte	X	X			
Nutzungsrechte am Namen und Logo	X	X	X	X	X
Reservierte Sitzplätze Lounge an 2 Abenden	8 Pax	4 Pax			4 Pax
Reservierte Sitzplätze Lounge an 1 Abend			4 Pax		
Reservierte Sitzplätze Lounge am Event-Abend				4 Pax	
Werbung					
Inserat Flyer CHANGE Bar & Lounge (ev. Rückseite)	1/4 Seite	1/8 Seite	1/16 Seite		1/8 Seite
Inserat Event-Flyer				1/8 Seite	
Logopräsenz					
 presented by (Ihre Marke) z.B.:  X*					
Kreative Logo-Präsentation (folgt)	X	X			X
T-Shirts					
Vorderseite	X				
Rückseite		X			X
Ärmel			X		
Getränkelliste	X	X	X	X	X
Abgabe Merchandising-Artikel (mit Ihren Marken)	X	X			
Bar-Accessoires, Dekoration	X	X	X		
Pressemitteilungen (Lokale Radio/TV/Print-Medien)					
PR/Werbung CHANGE Bar & Lounge	X	X			X
PR/Werbung Events				X	
Drucksachen					
Flyer, Plakate, ev. Programm	X	X	X		X
Event-Flyer, ev. Event-Programme				X	
Internet www.change-corp.ch/Badenfahrt					
Home, Programm	X	X	X		X
Events				X	
Facebook-Seite	X	X			X
Instagram	X	X			X
Projektion Logos (mit Beamer und ev. Flat Screens)					
Generell	40%	20%	10%		20%
Events				10%	
Sponsorentafel	X	X	X		X

*** Titelsponsor:**

- Ihre Marke ist Bestandteil unseres Corporate Identity und wird bei ALLEN Medien als Haupt- bzw. Titellogo verwendet.
- Mindestens 2 Elementen unseres Logos, in Verbindung mit Ihrer Marke als Presenting Sponsor, werden in der CHANGE Bar & Lounge angebracht

Zeitpunkt des Sponsorings

Titel-, Haupt- und Nebensponsoren: Die Leistungen an diese Sponsoring-Partner erfolgen während der gesamten Dauer der Badenfahrt vom 18. – 27. August 2023 zu den vorgeschriebenen Öffnungszeiten. Zusätzlich werden für Titel- und Hauptsponsoren in den Pressebeiträgen ca. 3 Wochen vor und während der Badenfahrt Leistungen in Form von Nennungen der Marken erbracht.

Partysponsoren: Die Leistungen an diese Sponsoring-Partner werden für die Dauer der Party ausgerichtet. Dies gilt auch für mehrtägige Events. Zusätzlich werden für die Partysponsoren in den Pressebeiträgen über den unterstützten Event Leistungen in Form von Nennungen der Marken erbracht.

Media-Partner: ca. 3 Wochen vor und während der Badenfahrt erfolgen die Leistungen in Form von Nennungen der Marke in deren regionalen Kommunikations-Medien.

Alle Sponsoring-Partner: Das Logo der CHANGE Bar & Lounge kann ca. zwei Monate vor, während und ca. zwei Monate nach der Badenfahrt für eigene Werbung verwendet werden.

Erfolgskontrolle Ihres Sponsorings

Gemeinsam definieren wir die Erfolgskriterien Ihres Sponsorings in Bezug auf Imageprofilierung und Zielgruppenkontakte. Die Erfolgskontrolle wird mittels Umfragen während der Badenfahrt durch das Personal der CHANGE Bar & Lounge durchgeführt.

Beispiele von Drucksachen:

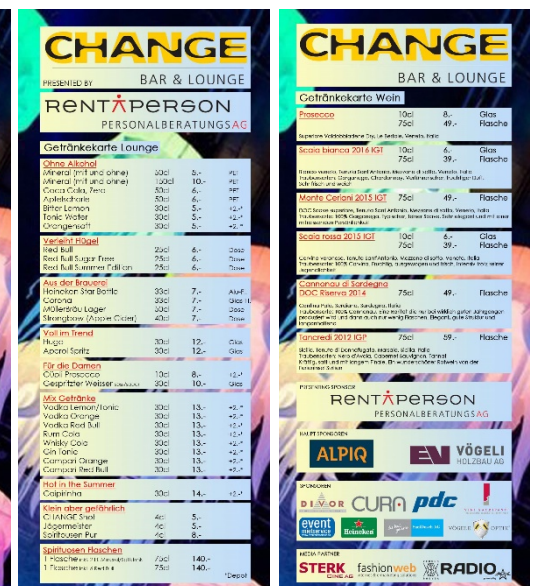
Plakat A2



Sponsorentafel



Getränkekarte



Flyer A6 Vorderseite



Flyer A6 Rückseite



Das Budget der CHANGE Bar & Lounge

Basis für das unten aufgelistete Budget sind die Zahlen des Stadtfests 2012 und der Badenfahrt 2017. Die Grösse der Badenfahrt 2023 entspricht in etwa der Ausführung von 2017. Den Umsatz haben wir entsprechend angenommen.

Der unentgeltliche Einsatz unserer Vereinsmitglieder und ihrer Freunde/Bekannten, während der Badenfahrt ermöglichen uns die Personalkosten sehr tief zu halten. Der wesentlichste Betrag in dieser Sparte wird für die Sicherheit ausgegeben.

Unsere Partner auf dem Cordulaplatz, die Bodega Bar und das Restaurant Paradies, beteiligen sich an den Kosten für die Technik und das Unterhaltungsprogramm.

Für die namhaften Ausgabenposten „Infrastruktur“ sind Verhandlungen für Unterstützung in Form von Sachleistungen angesetzt.

Einnahmen	CHF	Ausgaben	CHF
Getränkeverkauf	140000	Getränke/Becher/Abgaben	50000
Lounge Vermietung	13000	Barzubehör	4000
Sponsoring-Partner		Bau/Services/Versicherung	56000
Sponsoren bar	16000	Personal	7000
Sponsoren natural	6000	Platz/Plaketten/Abgaben	35000
Mediapartner	6000	Unterhaltung	8000
Partner Beiträge	7000	Licht/Technik	13000
		Deko/Logo/Prints/T-Shirts	4000
Plaketten	9900	PR/Werbung/Logo	10000
		Mitgliederbeiträge	3000
Mitgliederbeiträge	3000	Helferfest	3000
Total Einnahmen	200 900	Total Ausgaben	193 000

Ihre Ansprechpartner

Sponsoring/PR/Werbung: **Arthur Hardmeier**
Bruggerstrasse 56D
5400 Baden
Mobile: +41 79 330 45 28
E-Mail: arthur.hardmeier@change-corp.ch

Programm/Events: **Daniele Greco**
Seidenstrasse 45
5200 Brugg
Mobile: +41 79 554 93 42
E-Mail: daniele.greco@bluewin.ch

Programm CHANGE Bar & Lounge an der Badenfahrt 2023 (Anpassungen je nach Verfügbarkeit der Künstler sind möglich)

Donnerstag, 17. August 2023	Pre-Opening für Personal und Festgestalter (z.B. DJs Marcodililo, Don)
Freitag, 18. August 2023	HALLE 36 mit DJs N.D. und Fab Proudy
Samstag, 19. August 2023	Small Room und PRISM Party mit DJ Roli Isler
Sonntag, 20. August 2023	KASHEME Day Dance, Konzert und Party
Montag, 21. August 2023	HAPPY BIRTHDAY mit DJ ZSUZSU
Dienstag, 22. August 2023	TBA
Mittwoch, 23. August 2023	CHILL OUT ev. mit PEZZO und DJ Freddy
Donnerstag, 24. August 2023	PURE PASSION mit DJs Cem / Don
Freitag, 25. August 2023	ITSAGOODDAY mit DJs Pea Weber / Fab Proudy
Samstag, 26. August 2023	SAMSTAG NACHT mit DJ Bernd Volk und Sax Mark Hauser
Sonntag, 27. August 2023	Chill & Grande Finale mit DJ Rico

Stand: 18. April 2023